

Fiche projet : Initiative « Culture digitale/ protection des enfants en ligne »

1. Contexte :

À l'ère du digital, les enfants et les jeunes ont de plus en plus accès aux écrans et à Internet.

Au niveau international, plusieurs organisations dont notamment l'UIT et l'UNICEF, ont émis des recommandations invitant les pays membres à adopter des programmes pour promouvoir la culture d'usage approprié des TIC et protéger les enfants des risques et menaces y afférents.

En juin 2020, l'UIT a lancé des nouvelles lignes directrices de protection en ligne des enfants « Child Online Protection - COP 2020 » qui consistent en un ensemble de guides et de recommandations de sensibilisation en particulier pour les enfants, les parents, les éducateurs et les décideurs pour instaurer un environnement de confiance numérique. L'UIT a aussi recommandé aux pays membres d'adapter ces lignes directrices au contexte national et de les décliner en actions et initiatives.

Au niveau national, les enquêtes TIC 2019 et 2020 de l'ANRT menées auprès des ménages et des individus ont relevé les principaux constats suivants : i) les citoyens sont peu sensibilisés aux outils de protection et de sécurité disponibles et ne connaissent pas bien les risques rencontrés en ligne ; ii) l'Internet est utilisé par les enfants de moins de 15 ans dans un ménage sur deux parmi ceux équipés ; et iii) l'usage du contrôle parental n'est pas bien maîtrisé.

Tenant compte de ce qui précède, il y a une nécessité d'entreprendre les mesures nécessaires visant l'accompagnement et la promotion d'usage approprié des outils numériques.

C'est dans ce cadre, et conformément aux missions et chantiers de l'Agence de Développement du Digital (ADD) relatifs en particulier à la promotion des outils numériques, le développement de leur usage auprès des citoyens, et l'instauration de la culture numérique dans la société, cette Agence a lancé, en novembre 2020, en partenariat avec les acteurs concernés, l'initiative « Culture digitale/ protection en ligne des enfants », qui consiste à mettre en place des actions de sensibilisation et de communication auprès des enfants, parents et enseignants, et ce, afin de promouvoir l'usage approprié du digital par les enfants et les jeunes.

2. Objectifs :

Les principaux objectifs de cette initiative sont :

- Inculquer les bonnes pratiques et les techniques d'usage sécurisé du digital auprès des enfants ;
- Informer, sensibiliser et proposer aux parents/enseignants des solutions, recommandations et outils pour éduquer et protéger les enfants en ligne ;
- Limiter les risques en ligne pour les enfants.

3. Résultats attendus :

- Usage du numérique encadré pour les enfants et adolescents.
- Renforcement de la confiance numérique auprès des citoyens notamment les enfants.
- Usage sécurisé des réseaux sociaux et protection des données personnelles.
- Adoption et usage des outils de contrôle parental.
- Autoprotection des enfants et jeunes contre les menaces et les cyberrisques.

4. Plan d'actions :

Pour la mise en œuvre de cette initiative, et en se basant sur le benchmark international en la matière, et tenant compte des initiatives nationales entreprises par les différentes parties prenantes, un plan d'actions a été élaboré qui se structure comme suit :

- Création d'un Comité de coordination national composé des différents acteurs concernés par la mise en œuvre de ce plan d'actions ;
- Elaboration des guides thématiques de sensibilisation (jeux vidéo, réseaux sociaux, données personnelles, téléchargement, risques et menaces, etc.) pour informer et sensibiliser les enfants en ligne, en se basant notamment sur les lignes directrices COP 2020 de l'UIT ;
- **Mise en place d'un portail d'information et de sensibilisation dédié aux enfants, jeunes, parents et enseignants axé sur la culture digitale et la protection des enfants en ligne (plateforme e-Himaya);**
- Réalisation et diffusion des spots TV et Radio et des vidéos/capsules Internet et réseaux sociaux;
- Promotion de l'usage des outils de contrôle parental ;
- Organisation des séminaires et ateliers de formation et de sensibilisation.

5. Description de la plateforme e-Himaya:

Cette action consiste à mettre en place une plateforme d'information et de sensibilisation (plateforme nationale e-Himaya) pour les enfants, jeunes, parents/tuteurs et éducateurs sur la culture digitale et l'usage responsable d'internet. A travers cette plateforme, les cibles concernées peuvent accéder à des informations, conseils et bonnes pratiques (affiches, guides, vidéos, etc.) en matière de sécurité et protection des enfants et jeunes en ligne. La plateforme proposera aussi aux enfants/jeunes des contenus ludiques sous forme de jeux et quizzes en ligne visant le renforcement de leurs compétences et connaissances nécessaires pour s'autoprotéger en ligne et développer la résilience numérique.

Dans ce cadre, l'Agence de Développement du Digital a organisé, le 07 décembre 2021, la cérémonie de lancement officiel de la plateforme nationale « e-Himaya » dédiée à la protection en ligne des enfants, et ce, sous la présidence de Madame la Ministre de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration, et en présence des membres du Comité de coordination national institué à cet effet et des acteurs et partenaires concernés.

La séance d'ouverture de cette cérémonie a connu la participation notamment du Ministre la Justice, du Secrétaire Général du Ministère de la Solidarité, de l'Insertion sociale et de la Famille, du Directeur Général de Bank Al-Maghrib, du Contrôleur Général, Chef de la Brigade Nationale de la Police Judiciaire Direction Générale de la Sûreté Nationale, de Directrice du programme GENIE au sein du Ministère de l'Education Nationale, du Préscolaire et des Sports, du Directeur du Bureau régional pour les États arabes de l'UIT (à distance), et Directeur du Bureau de l'UNESCO pour le Maghreb.

Cette plateforme est le fruit d'un travail collaboratif entre les membres dudit Comité, composé des institutions et organismes suivants : le Ministère de la Justice, le Ministère de l'Education nationale, du Préscolaire et des Sports, le Ministère de la Solidarité, de l'Insertion sociale et de la Famille, le Ministère de la Transition numérique et de la Réforme de l'Administration, Bank Al Maghrib, la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle, la Direction Générale de la Sécurité des Systèmes d'Information, la Gendarmerie Royale, la Direction Générale de la Sûreté Nationale, l'Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications, l'Agence de Développement du Digital, et l'Observatoire National des Droits de l'Enfant.

Cette cérémonie a constitué, d'une part, une occasion de mettre en avant les actions réalisées par les acteurs concernés dans le domaine de la protection des enfants en ligne, et d'autre part, de présenter ladite plateforme dont les principaux objectifs sont : (i) inculquer les bonnes pratiques et les techniques d'usage sécurisé du digital auprès des enfants ; (ii) informer et sensibiliser les cibles concernées (enfants, parents/tuteurs, enseignants, etc.) ; et (iii) proposer aux parents/tuteurs et enseignants

des solutions, recommandations et outils pratiques pour éduquer et protéger les enfants des risques et menaces liées au digital.

Le développement de cette plateforme qui s'inscrit dans le cadre de la continuité des efforts déployés par les acteurs concernés pour protéger les enfants en ligne, a été réalisé en adoptant une approche participative et agile visant à répondre aux besoins et attentes des cibles concernées (parents/tuteurs, enfants, jeunes/étudiants et enseignants) en matière de contenu et sujets à traiter, et ce, à travers l'organisation des rencontres et ateliers de concertation.

Cette première version de la plateforme e-Himaya (www.e-himaya.gov.ma) disponible en deux langues (arabe et française) permet aux cibles d'accéder à des informations pertinentes, des conseils utiles, des contenus ludiques et des bonnes pratiques en matière de sécurité numérique et de prévention des enfants des risques en ligne. Ces contenus permettent aux enfants et jeunes de bénéficier des opportunités offertes par le digital, et également d'accompagner les parents/tuteurs pour éduquer et contrôler l'usage du digital par leurs enfants.

Par ailleurs, il est prévu d'enrichir cette plateforme par d'autres contenus de sensibilisation autour de l'usage sécurisé du digital (sous forme de vidéos, capsules, jeux ludiques pour les enfants, activités pour les enseignants, bande dessinée, etc.) ainsi que l'organisation des activités de sensibilisation et de communication.